Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

ОЦ.Ф.4. Автоматизация торгово-технологических процессов

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Направленность (профиль): Торговое дело

Квалификация выпускника: специалист торгового дела

Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	2	3
Семестр	22	31
Лекции (час)	28	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	28	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	16	58
Курсовая работа (час)		
Всего часов	72	72
Зачет (семестр)	22	31
Экзамен (семестр)		

Программа составлена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08
Торговое дело.

Автор О.Н. Митюкова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании цикловой комиссии
сервиса и рекреации

1. Цели изучения дисциплины

Дисциплина имеет цель ознакомить студентов со спецификой осуществления электронной торговли в Российской Федерации, способствует формированию понятийного аппарата, изучению и анализу национальных и международных правовых актов, регулирующих договорные отношения в сфере электронной торговли.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ПК 1.6	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУОП
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	З. порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств;
ПК 1.6 Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.	З. организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле;
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	У. оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; У. использовать современное программное обеспечение; У. использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;
ПК 1.6 Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.	У. осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций;

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ: Федеральный компонент.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках", "Экономика организации", "Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда", "Организация и осуществление продаж"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед., 72 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	28	14
Практические (сем, лаб.) занятия	28	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	16	58
Всего часов	72	72

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Основы электронной коммерции	31	7	0	29		Контрольная работа № 1
2	Электронная коммерция в работе торговых предприятий	31	7	0	29		Контрольная работа № 2
	ИТОГО		14		58		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Основы электронной коммерции	22	12	12	0		Контрольная работа № 1
1.1	СРС Мероприятия по повышению конкурентоспособности электронной торговли в РФ	22			8		
2	Электронная коммерция в работе торговых предприятий	22	16	16	0		Контрольная работа № 2
2.1	СРС Инновационные решения для безопасности торговли	22			8		
	ИТОГО		28	28	16		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1.1	Становление и развитие электронной коммерции	Интернет и веб – основные технологии электронной коммерции, взаимосвязь развития электронной коммерции с развитием сети Интернет.
1.2	Технологии электронной коммерции	Современные технологии электронной коммерции, настоящее и будущее технологии «Big Date» и ее роль в электронной коммерции.
1.3	Категории электронной коммерции	Классы (категории) ведения электронной коммерции. Определения и типы электронных торговых площадок. Возможности и преимущества электронных торговых площадок.
1.4	Виды электронных торговых площадок	Характеристики основных электронных торговых площадок модели B2B, B2G, G2B, B2C. Электронные витрины, информационные киоски и панели, цифровые видеопанели и стены. Электронный магазин. Одностраничный интернет-магазин. Электронный торговый ряд.
1.5	Электронный обмен данными	Характеристика электронного обмена данными: определение электронного обмена данными, сферы применения, факторы, способствующие внедрению электронного обмена данными. Схема ЭОД-взаимодействия предприятий. Возможности электронного обмена документами.
1.6	Интернет инструменты электронной коммерции	Сервисные программы для оценки потребительской ценности, программы лояльности. Автоматизация кассовой зоны для повышения эффективности программ лояльности. Видео, чат, интернет-консультант и ассистент на сайте для увеличения продаж. Технологии анализа контента.
2.1	Электронные платежные инструменты	Электронные деньги, пластиковые карты и их характеристика, интернет-банкинг.
2.2	Электронные платежные системы	Характеристика электронной платежной системы Яндекс.Деньги; характеристика систем «WebMoney», «Transfer» и «TELEPAT».
2.3	Мобильная коммерция	Определение мобильной коммерции, характеристика ее составляющих.
2.4	Мобильные приложения для торговой деятельности	Мобильная платформа «1С:Предприятие 8.3», программное обеспечение для терминалов сбора данных «DataMobile», система мобильной торговли «PalmOrder», платежный сервис «Ches-n-Pay» .
2.5	Безопасность электронной коммерции	Безопасность платежей пластиковыми картами: стандарт защиты информации в индустрии банковских пластиковых карт, протокол безопасности 3D-Secure, защита от DoS- и DDoS-атак. APT-атаки. Протоколы SSL, TSL, SET.
2.6	Способы защиты данных электронной коммерции	Аутентификация, идентификация, проверка целостности, авторизация. Криптографическая защита данных. Электронная подпись
2.7	Инновационные системы управления электронной коммерцией	Платформа электронной коммерции «WebSphere Commerce Enterprise», информационная система для управления многоканальными продажами «Hybris B2C commerce».
2.8	Торговые информационные системы	Система управления веб-проектами «1С-Битрикс: Управление сайтом». Новые решения в мобильном торговом приложении «Моби-С», автоматизированная система управления мобильной торговлей «Оптиум».

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Анализ и решение ситуационных задач. Практическая работа
1	Анализ и решение ситуационных задач. Практическая работа
1	Анализ и решение ситуационных задач. Практическая работа
1	Анализ и решение ситуационных задач. Практическая работа
1	Анализ и решение ситуационных задач. Практическая работа
1	Анализ и решение ситуационных задач. Практическая работа
2	Анализ и решение ситуационных задач. Практическая работа
2	Анализ и решение ситуационных задач. Практическая работа
2	Анализ и решение ситуационных задач. Практическая работа
2	Анализ и решение ситуационных задач. Практическая работа
2	Анализ и решение ситуационных задач. Практическая работа
2	Анализ и решение ситуационных задач. Практическая работа
2	Анализ и решение ситуационных задач. Практическая работа
2	Анализ и решение ситуационных задач. Практическая работа
2	Анализ и решение ситуационных задач. Практическая работа

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУОП: (З.1...З.п, У.1...У.п, ОП.1...ОП.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Основы электронной коммерции	ОК 02	З.порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств;	Контрольная работа № 1 задание 1-10	1 балл за каждый правильный ответ (10)
2		ОК 02	У.оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;	Контрольная работа № 1 задание 11	20 баллов за правильно выполненное задание (20)
3		ОК 02	У.использовать современное программное обеспечение;	Контрольная работа № 1 задание 12	20 баллов за правильно выполненное задание (20)
4		ОК 02	У.использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;	Контрольная работа № 1 задание 13	20 баллов за правильно выполненное задание (20)
5	2. Электронная коммерция в работе торговых предприятий	ПК 1.6	У.осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций;	Контрольная работа № 2 задание 1-10	1 балл за каждый правильный ответ (10)
6		ПК 1.6	З.организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле;	Контрольная работа № 2 задание 11	20 баллов за правильно выполненное задание (20)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 22.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)	Направление - 38.02.08 Торговое дело Профиль - Торговое дело Цикловая комиссия сервиса и рекреации Дисциплина - Автоматизация торгово- технологических процессов
--	--

БИЛЕТ № 1

1. Тест (20 баллов).
2. задача (80 баллов).

Составитель _____ О.Н. Митюкова

Председатель цикловой комиссии _____

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. [Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 579 с. — \(Профессиональное образование\). — ISBN 978-5-534-17868-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт \[сайт\]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565109> \(дата обращения: 03.04.2025\).](#)
2. [Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 579 с. — \(Высшее образование\). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт \[сайт\]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560846> \(дата обращения: 03.04.2025\).](#)

б) дополнительная литература:

1. [Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 372 с. — \(Высшее образование\). — ISBN 978-5-534-15960-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт \[сайт\]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560208> \(дата обращения: 03.04.2025\).](#)
2. [Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 311 с. — \(Высшее образование\). — ISBN 978-5-534-17869-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт \[сайт\]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568755> \(дата обращения: 03.04.2025\).](#)
3. [Нетесова, О. Ю. Информационные системы в экономике : учебник для среднего профессионального образования / О. Ю. Нетесова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 152 с. — \(Профессиональное образование\). — ISBN 978-5-534-20212-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт \[сайт\]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562512> \(дата обращения: 03.04.2025\).](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Консультант Плюс - информационно-справочная система, адрес доступа: <http://www.consultant.ru>. доступ неограниченный
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Электронная библиотечная система «Юрайт» [biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru), адрес доступа: <http://www.biblio-online.ru/>. У тех изданий, на которые подписано учебное заведение, доступен полный текст с возможностью цитирования и создания закладок.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области организации торговли и продаж.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- 1С Предприятие 8.3,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Кабинет Автоматизация торгово-технологических процессов, эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда